

■ Market Based Innovation (MBI[®])

Wat is MBI[®]?

Het creëren van **winnende producten!**

MBI[®] wordt ingezet voor het initiëren van innovatie. Wat is de succesvolle volgende stap in de productontwikkeling? U kent de huidige markt, maar latente klantbehoeftes zijn lastig te bepalen. Techniek biedt kansen, maar welke richting heeft de toekomst in uw branche? MBI[®] zet alle aanwezige kennis in als fundament voor productinnovatie.

Van klantbehoefte naar klantvraag...

MBI[®] baseert productontwikkeling op **markt- en klantinzichten**. We hebben het dan over uw klant en markt. We creëren een drieluk van marktinzichten, technische innovatie en designinnovatie.

De eerste ontwerpstep is het achterhalen van **kritische succesfactoren**. De klant bepaalt immers welk product het beste is. Maar wat vindt de klant of gebruiker belangrijk? Omdat de markt niet weet wat de toekomst kan brengen, is er alleen een onbekende behoefte. Pas als we deze behoeftes weten te ontsluiten, ontstaat een succesvolle innovatie.

Hoe komen we aan de onbekende behoeftes?

Toekomstige **productscenario's** worden gemaakt met tools vanuit TRIZ. De productscenario's zijn niet tot in detail uitgewerkt, maar communiceren wel de functionaliteit in de vorm van 3D-visualisaties, verhalen, strips of animaties. Deze worden aan de markt voorgelegd om reactie te krijgen.

De onbekende markt vraag moet continu getoetst worden met te ontwikkelen productscenario's. Zonder markt- en klantinzichten geen succesvolle producten, maar zonder producten ook geen klantinzichten!

Een roadmap voor de toekomst!

Een aantal krachtige ontwerptools analyseert markttrends en brengt technisch evolutiepotentieel in kaart. Hiermee komen we tot productscenario's, die getoetst worden via klantconfrontatie. Het resultaat is een roadmap met **kansrijke productconcepten voor de toekomst** op de korte en lange termijn.

