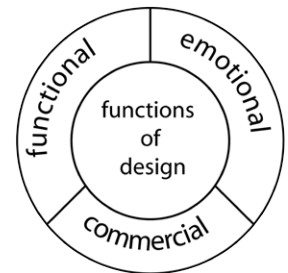


■ corporate design

Uw reclame-uitingen, briefpapier en bedrijfspand passen bij uw gewenste identiteit, maar hoe zit het met uw producten?

Vormgeving speelt in de industrie een steeds belangrijkere rol. Vaak worden machines en apparaten ontworpen vanuit functioneel, werktuigbouwkundig oogpunt. Maar door de technische vooruitgang worden de functionele verschillen tussen concurrerende producten steeds kleiner. Het uiterlijk beïnvloedt ook bij machines de **perceptie** van de klant. Deze perceptie kan appelleren aan **emoties** als trots, hygiëne, esthetiek en herkenning.



'Goede vormgeving versterkt uw bedrijfsimago'

Om bedrijven te ondersteunen bij de vormgeving van producten hebben wij de dienst corporate design ontwikkeld. Hierbij wordt de economische waarde van uw product benadrukt door de **kwaliteitsbeleving** te vergroten. Wij gebruiken vormgeving ook om de gebruiksvriendelijkheid te benadrukken.

Met corporate design wordt het proces van vormgeving tastbaar en inzichtelijk. De vormgeving van uw producten wordt onderbouwd en afgestemd op de positie die uw onderneming in de markt wil innemen.



Een resultaat dat de doelgroep aanspreekt en een eenheid vormt met het bedrijf.

Het vormgeven van industriële producten is voor veel bedrijven een moeilijk te sturen proces. Vormgevers praten vaak over het gevoel dat een bepaalde vorm teweegbrengt, maar de bedrijven kunnen hier weinig mee en willen invloed op het resultaat. De aanpak van Stevens idé partners is **no-nonsense** en maakt het vormgevingsproces stap voor stap duidelijk.



Met behulp van een online image assessment wordt een analyse van de gebruikers, producten en het bedrijf gemaakt. Het gewenste imago wordt vertaald naar een aansprekende vormgeving. De huisstijl voor een **uniforme productuitstraling** wordt tenslotte inzichtelijk in een huisstijlhandboek vastgelegd.



'Zonder onderscheid geen identiteit!'